

# BALL TEST DATA

【セールス資料】

BALL NAME : " RUBICON BOOSTER "

COLOR : TEAL/VIOLET/PLATINUM




COVER STOCK : EXTREME TRAX™ PEARL REACTIVE

RG : 2.49 (MID) ΔRG : 0.052(MID)

FACTORYFINISH : 1500Grit POLISH

TRACKFLAREPOTENTIAL : 6

BACK END : 17 (1-20) MAX LENGTH : 16 (1-20)

O	LONG			
I	MEDIUM			
L	SHORT			
		Light	Medium	Heavy

適正レーンコンディショニンググラフ

【MEDIUM OIL 編】

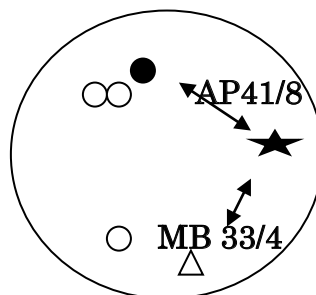


2022 年 3 月 10 日

レイアウト例

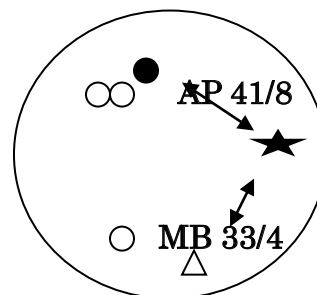
RUBICON

RUBICON BOOSTER



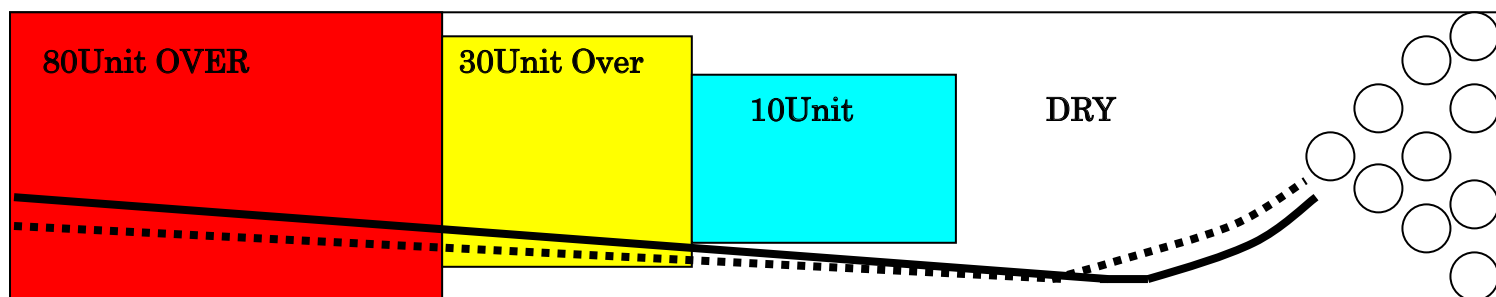
CA55 度

フラー幅 最大 63/4 ・ 間隔 1/8



CA52 度

最大 6 3/4 ・ 間隔 1/8



0F

15F

40F

比較品ライン

RUBICON BOOSTER

RUBICON

【レーン状況】 ベースメンテナンスはアンボイ、7 : 1 で外と中のオイル量に差があり全体的なオイル量 26ml ですので通常センターで多く使われているメンテナンスの形であると思います。

【製品比較表】

曲がり度	1	2	3	4	5	曲がり方	アーク	1	2	3	4	5	シャープ
スキッド	1	2	3	4	5	オイルの強さ	1	2	3	4	5		
ピンアクション	1	2	3	4	5	テスト品	○		△				

\* 上記の数字は、1 側が少ない(短い・弱い) 5 側が強い(大きい・長い)

【ボール総合評価】

中価格帯で初めて非対称コアを採用した RUBICON ですが、この非対称効果は他の製品とは違いバックエンド効果と言うより中盤からの転がり維持が目的で作られています。今回も手前の直線的な走りは非常に良く、適度な転がり感を与えているので投球ラインが見やすいボールに仕上がっています。特にアウトサイドからの投球では良い結果が得られる印象です。

【新：章夫の直感】



ロトグリップの製品は STORM 製品と違いバックエンドの曲がりが少ない印象もありますが、それがデメリットには繋がらず、曲がり幅が少なく収まり無駄な板幅を使用しないのでどちらかと言うとストローカーにも人気の高い製品が多いですね、RUBICON もその代表的なボールで、回転維持は軸移動以上に効果的な物があり曲がり始めからピンヒットの状態はベストな感じですが。今回の手前の直線的な感じも滑っている印象ではないし曲がり方も切れる感じですが曲がる場所は明確なので投げ易さも感じます。長い時間帯の使用が出来る印象のボールですね

発売日：2022 年 9 月予定 販売価格 ¥47,300 円 テストセンター：アイビーボール向島 テスター石原 章夫プロ

