

BALL TEST DATA

【セールス資料】

BALL NAME: IDOL PRO

COLOR: OCEAN BLUE




COVER STOCK: eTRAX-S19™ SOLID REACTIVE

RG : 2.49 (MED) ΔRG:0.052(MED)

FACTORYFINISH: 3000-Grit SHEEN

TRACKFLAREPOTENTIAL:6+

BACK END:17 (1-20) MAX LENGTH : 18 (1-20)

O	LONG			
I	MEDIUM			
L	SHORT			
		Light	Medium	Heavy

適正レーンコンディショニングラフ

【MEDIUM HEAVYOIL 編】

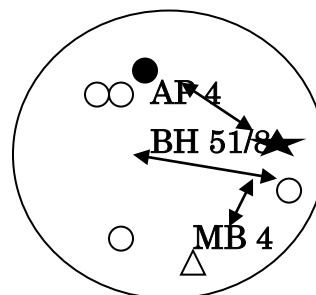
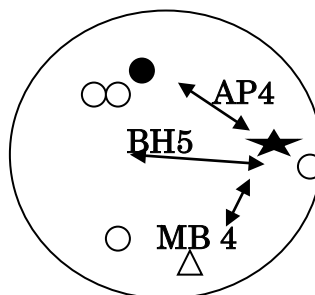


平成 31 年 4 月 16 日

レイアウト例

IDOL PRO

IDOL

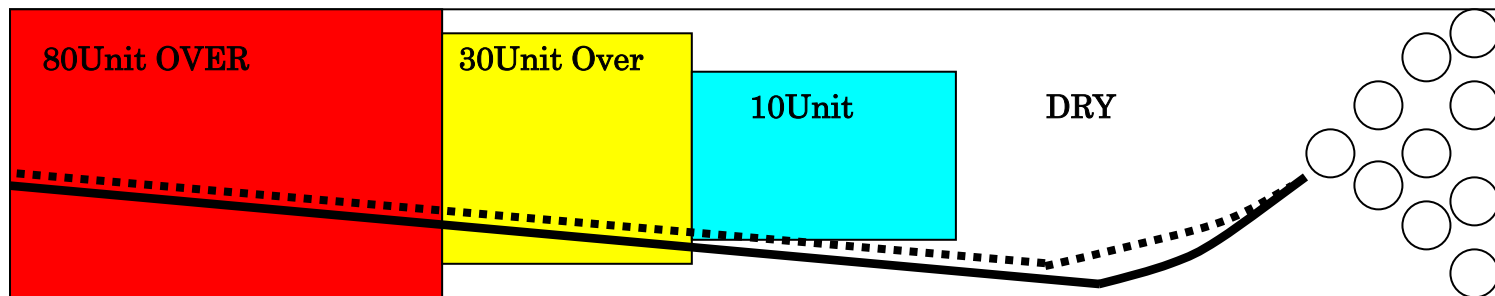


CA52 度

CA52 度

フラー幅 最大 63/4・間隔 1/8

最大 6 3/4・間隔 1/8



0F

15F

40F

比較品ライン

IDOL PRO

IDOL

【レーン状況】ベースメンテナンスはツインスターで、15F まではスプレーオイルで増量し 50 エット以上、ドレッシング距離は 40F までオイル量的にはミディアム仕様でバックエンドはクリーニングを手拭きで仕上げドライな状況です。

【製品比較表】

曲がり度	1	2	3	4	5	曲がり方	アーク	1	2	3	4	5	シャープ
スキッド	1	2	3	4	5	オイルの強さ	1	2	3	4	5		
ピンアクション	1	2	3	4	5	テスト品	○	比較品	△				

*上記の数字は、1 側が少ない(短い・弱い) 5 側が強い(大きい・長い)

【ボール総合評価】

IDOL は見た目よりオイルに強いと評価が高かった初代からスーパーアイドルでパール仕様になり、使うレーン種類が更に増してのライムグリーンに移行。今回の PRO は素材は一番オイルに強い仕様のカバーでナチュラルな転がりとアーク状の曲りは健在、相変わらず見た目よりオイルに強いのでアーク状の曲りに加え軸移動の安定性能はさすが ROTOGRIP 製品という印象ですね。

【新：章夫の目】



初代発売時にも書きましたが ROTOGRIP の開発コンセプトは基本投げ易さを重視している事でボウラーの投げ易さを感じる 3 大要素スキッド/ロール/フックがバランス良くなっています。トーナメントの中盤での使用やスポーツコンディションでの使用では抜群でどちらかと言ったら少しマニアックなボウラーが好む印象もあります。しかし、レーン変化に适应能力が高いのであまり数多くのボールを持たないボウラーには絶品に感じると思います。このボールは投げると印象が変わると思いますので IDOL ファンにも、IDOL シリーズを投げたことが無い方にも必見ですね。

発売日：令和 1 年 8 月予定 販売価格 ¥43,000 円 (税別) テストセンター本八幡ハタボウル テスター石原 章夫プロ